

과목명	주요항목	세부항목
심리검사 및 측정	1. 심리검사 입문	1) 심리검사의 정의 및 활용 2) 좋은 검사의 특징 3) 검사의 종류 4) 검사 실시 형태 5) 검사와 측정 척도
	2. 기준	1) 기준의 의미 2) 기준의 종류 3) 표집방법
	3. 심리검사의 종류	1) 검사 대상자 2) 검사 유형 3) 검사내용의 구체화
	4. 능력 검사	1) 대안선택형 문항의 종류와 특징 2) 자유반응형 문항의 종류와 특징 3) 기준참조점수의 유형별 특징과 문제점 4) 선형전환과 비선형전환
	5. 전형적 검사	1) 객관적 검사와 투사적 검사 2) 독립형 문항과 강제선택형 문항 3) 반응편파(종류와 해결방안) 4) 문항선택과 하위척도 구성방법 5) 평가척도(표준평정척도와 비교평정척도) 6) 평가자 오류
	6. 신뢰도	1) 신뢰도의 정의 및 이론 2) 신뢰도의 측정 방법 3) 측정의 표준오차와 신뢰구간 4) 합산점수와 차이점수의 신뢰도 5) 바람직한 신뢰도 수준
	7. 타당도	1) 타당도의 정의 및 이론 2) 신뢰도와 타당도와의 관계 3) 타당도의 측정방법 4) 예측타당도와 동시타당도 비교 5) 추정의 표준오차와 신뢰구간
	8. 문항분석	1) 문항난이도 분석 2) 문항변별도 분석 3) 문항-전체 상관 4) 오답지 분석 5) 문항특성곡선

<참고서적>

- 1) 심리검사(김명소, 오동근 역), 시그마프레스
- 2) 심리검사(탁진국), 학지사
- 3) 심리검사의 제작 및 사용을 위한 표준(이순목, 이봉건), 학지사

과목명	주요항목	세부항목
통계 및 조사방법	1. 변수와 측정	1) 변수의 개념 2) 측정의 개념 및 종류 3) 척도의 개념 및 종류 4) 신뢰도와 타당도
	2. 기술통계	1) 빈도분포 2) 집중경향치 3) 변산도와 표준편차 4) 표준점수 5) 정규분포
	3. 추리통계	1) 확률 2) 확률과표본: 표본평균분포 3) 가설검증 4) t-검증 5) 상관과 회귀 6) 변량분석 7) 비모수 통계검증 8) 중다상관 및 중다회귀분석 9) 공변량분석 10) 요인분석
	4. 실험설계	1) 실험설계의 개념 및 타당성 2) 실험설계의 종류
	5. 설문지 작성과 표본설계	1) 설문지 작성원칙 2) 표본조사와 전수조사 3) 표본추출방법과 크기결정

<참고서적>

- 1) 통계학의 기초(송인섭), 학지사
- 2) 행동과학을 위한 통계학(신현정 등 공역), 시그마프레스
- 3) 현대 기초통계학의 이해와 적용(성태제), 교육과학사
- 4) 사회과학조사방법론(채서일), 비엔엠 북스, 학현사
- 5) 기초심리통계학(이관용 등 공역), 시그마프레스

과목명	주요항목	세부항목
인사심리학	1. 직무분석	1) 직무분석의 용도 2) 직무분석 방법 3) 직무분석 유형 4) 직무분석 절차 5) 직무평가 6) 역량모델링
	2. 준거	1) 준거의 종류 2) 준거결핍, 준거오염 3) 과업수행, 맥락수행 4) 준거개발
	3. 예측변인	1) 신뢰도와 타당도 2) 심리검사 3) 면접 4) 평가센터 5) 생활사정보 6) 타당도 일반화
	4. 인사결정	1) 인사선발 절차 2) 다중회귀분석, 다중판문법 3) 합격점의 결정 4) 인사결정에서의 오류 5) 인사결정의 질에 영향을 미치는 요인들
	5. 교육 및 개발 (산업교육)	1) 교육의 필요성 분석 2) 교육의 원리 3) 교육기법 4) 교육의 효과측정(평가) 5) 코칭
	6. 직무수행평가 (인사평가)	1) 직무수행평가의 용도 2) 직무수행평가 정보의 출처 3) 직무수행평가 오류 4) 직무수행평가 기법 5) 평가자 동기 및 교육 6) 360도 피드백 7) 직무수행평가 피드백

<참고서적>

- 1) 산업 및 조직심리학(유태용 역), 시그마프레스
- 2) 산업 및 조직심리학(양윤 등 역), 박학사
- 3) 신 산업심리학(김원형, 이재창, 남승규), 학지사
- 4) 산업 및 조직심리학(성균관대 산업심리학과 편), 박영사

과목명	주요항목	세부항목
조직심리학	1. 조직이론	1) 고전적 조직이론 2) 신고전적 조직이론 3) 체계이론
	2. 직무 태도	1) 직무만족 2) 조직몰입 3) 조직공정성 4) 심리적 계약 5) 조직시민행동
	3. 직무 스트레스	1) 스트레스의 개념과 모델 2) 직무 스트레스원 3) 스트레스 감소 방안 4) 실업
	4. 작업동기	1) 욕구이론 2) 형평이론 3) 목표설정이론 4) 기대이론 5) 직무특성이론 6) 자기조절이론
	5. 리더십	1) 리더십의 개념 2) 특성적 접근 3) 행동적 접근 4) 상황적 접근 5) 세력 및 영향력 접근 6) 변혁적 및 카리스마적 리더십 7) 셀프리더십 및 슈퍼리더십
	6. 조직문화/변화/개발	1) 문화의 측정/분류 2) 조직문화 모델 3) 문화의 영향 4) 조직개발 모델 5) 조직변화/개발 개입

<참고서적>

- 1) 산업 및 조직심리학(유태용 역), 시그마프레스
- 2) 신 산업심리학(김원형, 이재창, 남승규), 학지사
- 3) 산업 및 조직심리학(성균관대 산업심리학과 편), 박영사
- 4) 일과 심리학(양윤, 이재식, 신강현 역)
- 5) 조직행동론(Hellriegel 등 지음; 서재현 옮김), 한경사
- 6) 조직행동론(Robbins, S. P. 지음; 김광점 등 옮김), 시그마프레스